

## **Desmontando Airbnb: narrativas, prácticas y conflictos. El caso de Barcelona**

Alan QUAGLIERI DOMÍNGUEZ

Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) Departamento de Geografía de la Universidad Rovira i Virgili, Tarragona

Cuando se habla de turismo y la denominada economía colaborativa es inevitable pensar en Airbnb, la plataforma digital que ha popularizado la práctica del alojamiento turístico en vivienda a nivel global. Creada en 2008, su espectacular difusión y el supuesto carácter revolucionario le han permitido convertirse en poco tiempo en uno de los principales actores en el mercado turístico y un verdadero fenómeno mediático. Periódicos y revistas internacionales han ido celebrando su capacidad para promover una nueva forma de acercarse al territorio por parte de la demanda, incorporando el alojamiento dentro de la misma experiencia turística en el destino para vivir este posiblemente con y “like a local”. Al mismo tiempo, los medios de comunicación han enfatizado, de acuerdo con la política comunicacional de la empresa, el supuesto papel “disruptor” de Airbnb en la industria de la hospitalidad turística, con la abertura del mercado a un nuevo actor colectivo: la comunidad. Esta última se propondría, por lo tanto, como la pieza clave de un nuevo modelo turístico más sostenible capaz de revertir las tendencias negativas de un turismo de masa asociado y promovido por los actores tradicionales del sector. Sostenibilidad, autenticidad, descongestión o redistribución son algunos de los conceptos relacionados con las principales líneas narrativas del discurso de Airbnb. La ciudad de Barcelona representa uno de los principales mercados de esta red y al mismo tiempo posiblemente uno de los destinos donde las reacciones al fenómeno de los pisos turísticos han sido más manifiestas. Fenómeno que ha estallado, en el caso de la ciudad condal, en coincidencia con una ulterior fases de expansión de la actividad turística general y en un contexto de crisis económica y social. A partir de un trabajo de análisis de la oferta Airbnb de Barcelona, la presentación se propone contrastar los ejes temáticos promovidos por el discurso de la economía colaborativa, sobretudo por lo que se refiere a su articulación espacial y al perfil socio-cultural de la comunidad “anfitriona”. Al mismo tiempo, el análisis se enlaza con el tema fundamental de la vivienda. A este proposito, se cuestiona el papel de Airbnb como ancla de salvación para las comunidades locales frente a las presiones del mercado inmobiliario mientras, en cambio, se evidencia la capacidad de este de favorecer dinámicas especuladoras y procesos de gentrificación.